

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального**  
**нормативного правового акта**

**1. Общая информация.**

**1.1. Разработчик:**

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

**1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):**

О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа, утвержденную постановлением администрации Чайковского городского округа от 10 декабря 2019 г. № 1941;

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:**

со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

**1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:**

юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – собственники либо владельцы рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа;

**1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):**

Исламова Алиса Федорисовна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241) 3-25-92, [uzio@chaykovsky.permkrai.ru](mailto:uzio@chaykovsky.permkrai.ru);

**1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:**

общий;

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.**

**2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:**

беспорядочное размещение рекламных конструкций;  
несогласование мест размещения РК сетевыми организациями;

расторжение договора и аннулирование разрешения по инициативе собственника РК;

## **2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:**

самовольно установленные рекламные конструкции;  
аварийные ситуации из-за износа сетей, увеличение времени ликвидации аварий на сетях, соответственно, ограничение потребителей в необходимых ресурсах (водоснабжение и канализация) на период ликвидации аварий.

## **2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:**

В соответствии Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа, принятого Решением Думы ЧГО от 21.08.2019 г. № 275, принятие правового акта находится в компетенции органа местного самоуправления.

## **2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.**

## **3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.**

### **3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:**

упорядоченное размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности;

### **3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:**

Согласно пункту 26.1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013

№ 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы Чайковского городского округа от 21 августа 2019 г. № 275 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Чайковского городского округа»;

**4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:**

Проектом постановления предлагается внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций Чайковского городского округа;

**5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Характер функции (новая/изменяемая/отменяема)	Предполагаемый порядок реализации
Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
Обязанность	изменяемая	Внесение изменений в части объектов, включенных в Схему;

**6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**  
расходы бюджета не предполагаются.

**7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**  
не предполагаются.

**8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**  
отсутствуют.

**9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:**

опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

**10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:**

отсутствуют.

**11. Срок проведения публичных консультаций:**

не менее 10 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте администрации ЧГО.

И.о. начальника Уравнения  
земельно-имущественных отношений  
администрации Чайковского городского округа



Н.В. Глухова